



AVDELNINGEN
TEMA
I MEDIEVARUHUSET

Rakt in i en målgrupp som verkligen vill läsa om din produkt.

Få ämnen lockar så många morgontidningsläsare som hus&hem, mat, resor och motor. Just därför producerar vi tematidningar om dessa ämnen. De distribueras med några av landets största lokala morgontidningar och är enormt uppskattade.

Nischad som ett magasin.

När du annonserar i Villaguiden, Resor, Matglädje eller Motor når du över 1,5 miljoner läsare – och 70% av dem har ett uttalat intresse för ditt verksamhetsområde. Därför tar vi fram tidningarna i samarbete med fackmän och allt, från att välja aktuella och intressanta ämnen till att skriva artiklar, görs av specialister inom varje område. På så sätt är tematidningarna att jämföra med de traditionella magasinerna. Men de behöver inte övervinna något köpmotstånd. Tematidningen kostar inte läsaren något extra, den kommer med morgontidningen.

Trovärdig som en morgontidning.

Som bilaga till lokala morgontidningar är tematidningen dessutom i det bästa av sällskap. Läsarna har ett nära förhållande till sin morgontidning. Den är efterlängtd,

läsarna tycker om den och litar på den. Med kampanjer i våra tematidningar kan du bygga vidare på en relation till läsarna och stärka ditt varumärke. Men du kan också driva till omedelbar försäljning, precis som morgontidningen har tematidningen närmare till köp.

Målgruppen läser länge, sparar och läser igen.

Våra tematidningar har ett så högt läsvärde att hela 32% av läsarna sparar dem och läser dem igen. Din annons, som ligger inramad av snygga, tilltalande reportage och artiklar, kommer att bli exponerad för läsaren flera gånger. Många specialintresserade läsare söker dessutom aktivt produktinformation och säger sig läsa tematidningen i lika hög grad för annonsernas som för artiklarnas skull.

Tematidningarna kommer ut 4 gånger om året och planeras i god tid för att du ska känna till det aktuella ämnet och kunna anpassa ditt budskap.

Se utgivningsdagar för respektive tematidning på mediekompaniet.com

Kontakta oss på tel. 08- 545 199 00 eller www.mediekompaniet.com

Mediekompaniet bildades i början av 2010 av Ad Center, Dagspress Direkt, Internetsäljarna, Land & Rike och Stormarknadspress. Vi är Sveriges första lokala medievaruhus och når nästan 5 miljoner konsumenter genom annonser, digitala medier, bilagor och tematidningar. Förutom att skräddarsy lösningar åt våra uppdragsgivare satsar vi stora resurser på analys, affärsutveckling, omvärldsbevakning och mediemätningar. Vi ägs av oberoende morgontidningar från landet och omsätter snart 700 mkr med runt 50 anställda i Stockholm och Göteborg.



MEDIEKOMPANIET