



När du vill vara i gott sällskap vid frukostbordet.

Har du mycket att berätta eller stort utbud, mycket att sälja? Satsa då på en egen bilaga. Du följer med hela vägen in på frukostbordet och undviker att hamna i "direktreklambunten". En bilaga i morgontidningen syns och når fram med ditt budskap. Vi hjälper dig med tips på hur du utformar din bilaga för att få bästa effekt och vi kan också förmedla både tryck och frakt i samband med din bilagekampanj.

Sällskapet gör skillnaden.

Läsarna har ett nära förhållande till sin lokala morgontidning. De tycker om den och litar på den. När du kommer som bilaga till tidningen är du trovärdig - det är som att bli presenterad av en vän. Och du når ut till alla, även de stora, köpstarka målgrupper som har satt upp "Nej tack till reklam" på sina brevlådor.

Möjligheternas medium.

Inget medium kan hantera så mycket information för att bygga varumärke eller sälja som en bilaga i den lokala tidningen. Möjligheterna till anpassningar i format och val av papper gör att bilagan har förmågan att "sticka ut" och det i kombination med att den följer med en efterlängtd morgontidning gör bilagan unik.

Genom oss kan du nå ut med din bilaga i ett 80-tal lokala morgontidningar.

Du behöver bara ha en enda kontakt för att boka din ibladningskampanj i allt från en till alla våra titlar.

På www.mediekompaniet.com/ibladning hittar du en aktuell lista över vilka tidningar vi idag kan erbjuda ibladning i.

Vi hjälper dig också med logistiken i din ibladningskampanj, bokar och bevakar alla delar under ibladningen och sist, men inte minst, ser till att rapportera hur distributionen fungerat. För att allt ska flyta på ber vi dig notera de leveransinstruktioner som är framtagna just för ibladning i morgontidningar.

Vi vet att du syns - och att du säljer.

Genom vår Analysavdelning har du möjlighet att följa upp hur din kampanj fungerat genom olika typer av observationer och mätningar. Under åren har vi genom dessa undersökningar byggt upp en stor referensdatabas och stor kunskap om vad som gör bilagor effektiva och köpdrivande. Ring oss, vi delar gärna med oss av våra erfarenheter.

Kontakta oss på tel. 08- 545 199 00 eller www.mediekompaniet.com

Mediekompaniet bildades i början av 2010 av Ad Center, Dagspress Direkt, Internetsäljarna, Land&Rike och Stormarknadspress. Vi är Sveriges första lokala medievaruhus och når hela 5 miljoner konsumenter genom annonser, digitala medier, ibladningar och tematidningar. Förutom att vi skräddarsyr lösningar åt våra kunder satsar vi stora resurser på analys, affärsutveckling, omvärldsbevakning och mediemätningar. Vi ägs av oberoende morgontidningar från hela landet och omsätter snart 700 mkr med runt 50 anställda i Stockholm och Göteborg.

