



AVDELNINGEN  
**ANALYS**  
I MEDIEVARUHuset

## Vi vet vilka annonser som ger bäst effekt.

Vi mäter och analyserar effekten av annonser i alla våra medier. Vi gör det grundligt. För att du ska veta om din reklam observerats, gillats och lockat till köp – och av hur många, vilka, varför och när – gör vi allt från kampanjmätningar till ögonrörelsestudier och analyserar resultatet mot alla tänkbara bakgrundsvariabler. Till vår hjälp har vi många bra samarbetspartners och MK-Panelen, vår nya Sverigerepresentativa panel där över 7000 personer står redo att svara på dina frågor. Spara pengar, testa ditt annonsbudskap och din kreativa utformning innan du går "live" via förtester i MK-Panelen.

### **Kunskap är bara värt något om den delas.**

Vi har genomfört våra effektmätningar i många år, sammanlagt har vi analyserat över 3000 annonser, iblandningar, tematidningar och banners. På så sätt har vi inte bara byggt upp en unik referensdatabas, vi har också samlat på oss en gedigen kunskap om vad som gör

annonser effektiva. Vi vet hur dina annonser ska utformas och placeras för att de ska nå allra bästa resultat.

### **Vikten av att kunna konsumentens lokala marknad.**

Tack vare vårt intresse för omvärldsanalys, samlad statistik och våra dagliga kontakter med morgontidningarna har vi stor lokal kännedom om pendlingsmönster, nyetableringar och mediekonsumtion. Vi vet var du ska annonsera.

### **Vad finns runt nästa hörn?**

För att få fram nya, innovativa kommunikationslösningar som stärker våra kunders affär satsar vi på Mediekompaniet stort på analys och affärsutveckling. Vi vill kunna utgå från varje kunds unika behov och – helt medieoberoende – föreslå den bästa lösningen. Som Sveriges första lokala medievaruhus har vi bestämt oss för att nå full insikt i multimedial samverkan på vår marknad.

**Kontakta oss på tel. 08- 545 199 00 eller [www.mediekompaniet.com](http://www.mediekompaniet.com)**

Mediekompaniet bildades i början av 2010 av Ad Center, Dagspress Direkt, Internetsäljarna, Land & Rike och Stormarknadspress. Vi är Sveriges första lokala medievaruhus och når nästan 5 miljoner konsumenter genom annonser, digitala medier, bilagor och tematidningar. Förutom att skräddarsy lösningar åt våra uppdragsgivare satsar vi stora resurser på analys, affärsutveckling, omvärldsbevakning och mediemätningar. Vi ägs av oberoende morgontidningar från landet och omsätter snart 700 mkr med runt 50 anställda i Stockholm och Göteborg.

